

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
<i>Rozdział I</i>	
Zmiany w przedsiębiorstwach i ich otoczeniu pod wpływem procesów globalizacyjnych	11
Zmiany w przedsiębiorstwach i ich otoczeniu	12
Prowadzenie działalności gospodarczej w warunkach umiędzynarodowienia i globalizacji	17
Przejęcia, konsolidacje oraz alianse strategiczne przedsiębiorstw jako warunek konieczny do przetrwania i rozwoju we współczesnej gospodarce	21
Motywy i uwarunkowania internacjonalizacji przedsiębiorstw	30
<i>Rozdział II</i>	
Konkurencyjność przedsiębiorstw w realiach gospodarki rynkowej i umiędzynarodowienia działalności gospodarczej	33
Konkurencyjność przedsiębiorstw	34
Wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstw	42
Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw	54
Strategie budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	64
<i>Rozdział III</i>	
Przedsiębiorczość i innowacyjność źródłem sukcesu i rozwoju współczesnych przedsiębiorstw	82
Przedsiębiorczość i innowacyjność w tworzeniu wartości przedsiębiorstw i uzyskiwaniu przewagi konkurencyjnej	83
Determinanty innowacyjności przedsiębiorstw	92
Strategie innowacji jako narzędzie rozwoju przedsiębiorstwa i regionu	108
<i>Rozdział IV</i>	
Klasy jako podmioty i narzędzie strategii innowacji, wspierające rozwój regionu	119
Wpływ otoczenia biznesu na wzrost konkurencyjności regionu	120
Koncepcja klastrów jako narzędzie wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw	126

Klasy jako forma współpracy podmiotów społeczno-gospodarczych w rozwoju regionu	135
Determinanty rozwoju klastrów biznesowych	138
Rola instytucji innowacyjnych w rozwoju klastrów i regionów	147
<i>Rozdział V</i>	
Innowacje w strategiach rozwoju Polski i Unii Europejskiej	158
Strategie Unii Europejskiej w zakresie innowacji	158
Regionalne Strategie Innowacji w Polsce	167
Polska gospodarka w zakresie innowacyjności na tle gospodarek światowych i europejskich	170
Uwagi końcowe	187
Bibliografia	191
Spis rysunków	195
Spis tabel	197