

## SPIS TREŚCI

Wstęp .....	5
Tradycja i zmiana, globalne i lokalne .....	10
Pojęcie konsumpcji w ekonomii .....	15
Historyczny kontekst narodzin i sukcesu socjologicznej teorii „społeczeństwa konsumpcyjnego” .....	24
Teorie kultury konsumpcyjnej i społeczeństwa konsumpcyjnego .....	33
Krytyka i obrona kultury konsumpcyjnej .....	59
Zmieniająca się technologia wytwarzania, dystrybucji i użycia dóbr i usług .....	80
Nowa klientela .....	88
Nowe obiekty pożądania i gospodarka wrażeniami .....	91
Ciało - od imperatywu zdrowia do imperatywu estetycznego .....	94
Narodziny i wiek dojrzały domu towarowego .....	101
Rewolucja żywnościowa .....	110
Norbert Elias o jedzeniu i manierach .....	118
Polska rzeczywistość w migawkach lokalnych .....	123
Anna Ambrosewicz, Zdrowa dieta: zalecenia i praktyka w wymiarze lokalnym (Olsztyn na początku XXI wieku) .....	134
Justyna Byczkowska, Wieczera wigilijna jako czynnik integracyjny na przykładzie społeczności lokalnej Iławy .....	150
Justyna Byczkowska, Zmiany zwyczajów konsumpcyjnych: teoria, historia i badania lokalne (Iława) .....	163
Karolina Karamuz, Ceremoniał ślubny - transformacja obyczajowości ślubnej i weselnej na przełomie XIX i XX wieku na przykładzie ślubu i wesela w Warszawie .....	185
Magdalena Malinowska, Gospodarz i Gość. Z socjologii obyczaju. Studium przypadku (Olsztyn na przełomie XX i XXI wieku) .....	204
Aneta Sajkowska-Santor, Ewolucja postaw na przykładzie ceremoniału ślubnego. Studium przypadku: Iława 1990–2004 .....	221

Katarzyna Truskowska, Blaski i cienie życia Mrągowian na początku XXI wieku .....	234
Marta Zambrzycka, Zmieniający się ideał kobiecego piękna w Polsce na przełomie XX i XXI wieku .....	250
Elżbieta Kaczyńska, Tradycje kuchni regionalnej .....	268
Zakończenie .....	279
Bibliografia .....	285