



STRATEGIA ROZWOJU OLSZTYŃSKIEJ SZKOŁY WYŻSZEJ NA LATA 2021 – 2025

Olsztyńska Szkoła Wyższa wkroczyła w nowy etap w swojej działalności. Włączenie Wyższej Szkoły Informatyki i Ekonomii Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w Olsztynie w struktury Olsztyńskiej Szkoły Wyżej im. Józefa Rusieckiego w Olsztynie otworzyły nowe szanse, nowe nadzieje i nowy rozdział funkcjonowania połączonych Uczelni, rozszerzając i wzbogacając ofertę edukacyjną dla potencjalnych studentów. Dynamicznie rozwijający się rynek pracy, uwarunkowania demograficzne, jak i perspektywy zmian zachodzących w regionie, wymuszają działania zmierzające w kierunku uatrakcyjnienia oferty programów nauczania oraz wychodzenia naprzeciw społecznym oczekiwaniom z uwzględnieniem głosów płynących ze strony pracodawców. Niniejszy dokument ma służyć określeniu głównych kierunków działania w celu osiągnięcia powyższych zamierzeń.

Misja Uczelni

Misją Olsztyńskiej Szkoły Wyższej jako największej niepublicznej uczelni zawodowej w regionie jest kształcenie kadry w zawodach niezbędnych dla rozwoju społeczno-gospodarczego w obszarach nauk medycznych, nauk o zdrowiu, nauk humanistycznych i społecznych, nauk o zarządzaniu i inżynierijno-technicznych w wymiarze regionalnym, krajowym i międzynarodowym.

Celem działalności Olsztyńskiej Szkoły Wyższej jest świadczenie wysokiej jakości usług edukacyjnych dla szerokiej społeczności studenckiej. Szczególna waga przywiązywana jest do kształcenia młodzieży z regionu Warmii i Mazur, co stwarza dużą szansę dla rozwoju zawodowej aktywności, zwłaszcza osobom pochodzącym z miejscowości zagrożonych wysokim bezrobociem. Celem kształcenia w OSW jest umożliwienie nabycia i podwyższania kwalifikacji niezbędnych do skutecznego prowadzenia własnej działalności gospodarczej, a także do obsługi różnych firm, instytucji i urzędów państwowych i samorządowych oraz placówek oświatowych i oświatowo-wychowawczych.

Olsztyńska Szkoła Wyższa dąży do:

1. Wyposażenia studentów w wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne, które są niezbędne dla skutecznego funkcjonowania na współczesnym rynku pracy w obszarze nauk medycznych i nauk o zdrowiu, niezbędnych przy wykonywaniu zawodu fizjoterapeuty, kosmetologa, trenera i nauczyciela wychowania fizycznego, a także z zakresu nauk humanistyczno-społecznych i nauk inżynieryjno-technicznych z uwzględnieniem absolwentów m.in. takich kierunków, jak: pedagogika, filologia, ekonomia, administracja, informatyka, logistyka, zarządzanie.
2. Przygotowania zawodowego wykwalifikowanej kadry pedagogicznej do pracy w szeroko pojętej edukacji dzieci i młodzieży na różnych poziomach struktur opiekuńczo-oświatowych, instytucji związanych również z terapią i resocjalizacją.
3. Dostosowania działalności dydaktycznej do strategicznych kierunków rozwoju Warmii i Mazur oraz aktualnych potrzeb rynku pracy.
4. Umocnienia pozycji Uczelni na rynku edukacyjnym północno-wschodniej Polski oraz wzrostu zainteresowania ofertą dydaktyczną wśród studentów zagranicznych.
5. Wzrostu znaczenia kształcenia praktycznego i nacisku na powiązanie edukacji z praktycznym przygotowaniem do zawodu poprzez stały kontakt z interesariuszami zewnętrznymi, którzy pełnią funkcję doradcą przy tworzeniu nowych kierunków, jak również mają wpływ na modyfikacje wprowadzane w planach realizowanych studiów.
6. Stworzenia studentom i absolwentom szans na zdobycie zawodu i podjęcie pracy, umożliwienie pogłębienia zainteresowań, kształtowanie kompetencji, podniesienie statusu społecznego oraz stworzenie perspektyw do dalszej nauki i pracy w kraju i zagranicą;
7. Pozyskiwania funduszy zewnętrznych na projekty dydaktyczne i badawcze;
8. Podejmowania współpracy w obszarze badań z lokalnymi władzami samorządowymi, instytucjami oraz przedsiębiorstwami, w zakresie maksymalnego zastosowania osiągnięć naukowych w praktycznym działaniu;
9. Zintensyfikowania międzynarodowej współpracy naukowej i dydaktycznej poprzez zawieranie nowych, dwustronnych porozumień z ośrodkami zagranicznymi;
10. Otwierania nowych kierunków w ramach studiów pierwszego i drugiego stopnia oraz rozwijania kierunków już istniejących, przy jednoczesnym zapewnieniu wysoko wykwalifikowanej kadry badawczo-dydaktycznej do ich prowadzenia.
11. Stworzenia optymalnych warunków dla doskonalenia zawodowego kadry dydaktycznej oraz administracyjnej.

12. Umożliwienia rozwoju etatowych pracowników badawczo-dydaktycznych poprzez wsparcie ich udziału w konferencjach, sympoziach, szkoleniach, warsztatach itp.
13. Organizowania konferencji naukowych oraz umożliwienia pracownikom badawczo-dydaktycznym publikacji naukowych dotyczących prowadzonych przez nich badań.
14. Wzmacniania więzi i kontaktów społecznych, kulturalnych oraz gospodarczych w celu stworzenia bezpośredniego związku działań wynikających z potrzeb regionu i kraju.
15. Utrwalania akademickich obyczajów i wzorców kulturowych oraz poszanowania tradycji własnej i Założyciela Uczelni.
16. Zapewnienia i potwierdzenia jakości kształcenia poprzez akredytacje, certyfikaty, wysokie pozycje w rankingach.

Wizja Uczelni

Olsztyńska Szkoła Wyższa, to obecnie największa niepubliczna uczelnia w regionie. Chcąc stale wzmacniać swoją pozycję na rynku uczelni zawodowych musi w dalszym ciągu zmierzać do unowocześniania procesu dydaktycznego, poszerzania oferty kształcenia adresowanej również do studentów zagranicznych, zgodnie z oczekiwaniami rynku pracy, a także stwarzania możliwości nabycia wysokich kompetencji absolwentom, które pozwolą im skutecznie rywalizować w obszarach wyuczonych zawodów.

Jako nowoczesna, kształcąca na wysokim poziomie niepubliczna uczelnia zawodowa wpisująca się w regionalny i europejski obszar edukacyjny, stwarzająca możliwości edukacyjne zarówno krajowej i międzynarodowej społeczności studentów, oferująca studia stacjonarne i niestacjonarne, studia podyplomowe, kursy specjalistyczne i językowe dla osób aspirujących do podnoszenia swoich kwalifikacji oraz poszerzania wiedzy, współpracuje z jednostkami samorządu terytorialnego i innym podmiotami, z którymi współdziałanie przyczynia się do podnoszenia poziomu jakości kształcenia oraz jego upracticznienia.

Cele strategiczne Olsztyńskiej Szkoły Wyższej

Cele strategiczne OSW związane są z umacnianiem pozycji Uczelni na rynku edukacyjnym regionu północno-wschodniej Polski, co w perspektywie oznacza powoływanie studiów pierwszego i drugiego stopnia na nowych kierunkach i rozwijanie nowych specjalizacji na już istniejących, przy jednoczesnym zapewnieniu najlepszej kadry badawczo-dydaktycznej do ich realizacji.

Cel strategiczny 1.

Kreowanie marki OSW

Zadania:

1. Student i pracownik ambasadorami marki OSW

- spotkania z kadrami i studentami- celem komunikowania misji, wizji oraz wartości organizacji;
- szerokie informowanie o bieżącej działalności OSW;
- angażowanie studentów i pracowników do udziału w zewnętrznych wydarzeniach dotyczących Uczelni, a organizowanych przez podmioty zewnętrzne – targi pracy, targi szkół wyższych i in.;
- aktywizowanie działalności studentów w ramach kół rozwijających kierunkowe zainteresowania o charakterze badawczo- organizacyjno-naukowym;
- promowanie wykładowców i studentów uczestniczących w ważnych wydarzeniach o charakterze naukowym, sportowym, społecznym oraz w innych obszarach;
- zaangażowanie pracowników Uczelni w roli ekspertów medialnych;

2. Ugruntowanie pozycji OSW na rynku edukacyjnym

- wzmocnienie rozpoznawalności OSW jako części Grupy Uczelni Vistula na rynku krajowym;
- wzajemna promocja w ramach Grupy Uczelni Vistula;
- zwiększenie świadomości marki OSW za granicą;
- budowanie wizerunku uczelni zaangażowanej w relacje z otoczeniem zewnętrznym;
- doskonalenie metod i narzędzi promocji Uczelni, zwłaszcza współpracy z lokalnymi mediami;
- prowadzenie intensywnej działalności promocyjnej Uczelni;

Cel strategiczny 2.

Doskonalenie procesu dydaktycznego, ze szczególnym uwzględnieniem jakości kształcenia praktycznego

Zadania:

1. Kształcenie studenta pod potrzeby pracodawców

- organizacja procesu kształcenia w oparciu o dostosowanie oferty kształcenia do potrzeb rynku pracy poprzez analizę raportów Wojewódzkiego Urzędu Pracy oraz GUS, przede wszystkim zaś przez współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym;

- weryfikacja programów studiów na podstawie analizy dotychczasowych programów dokonywane przez Komisję ds. Programów i Jakości Kształcenia oraz uaktualnianie treści programowych i literatury naukowej;
- przygotowywanie nowych kierunków studiów i specjalizacji wspólnie z interesariuszami zewnętrznymi;
- udział nauczycieli z doświadczeniem praktycznym w procesie kształcenia;
- zapewnianie wysokiej jakości kształcenia m.in. poprzez udział interesariuszy wewnętrznych (studenci i pracownicy badawczo-dydaktyczni) i zewnętrznych (przedstawiciele pracodawców) w określaniu koncepcji kształcenia (profil, cele, efekty, kierunki rozwoju) i zarządzania jakością kształcenia, współpracę kadry i studentów w ramach cyklicznych spotkań z opiekunem roku, dziekanem Wydziału, kierownikiem dziekanatu, kierownikiem praktyk;
- stałe monitorowanie procesu kształcenia – wypełnianie przez studentów ankiet dydaktycznych, ankiet oceniających praktyki zawodowe (ocena placówek, samoocena studentów);
- doskonalenie procedury dyplomowania, dostosowanie problematyki prac dyplomowych i projektów praktycznych do potrzeb i oczekiwań partnerów Uczelni;
- ocena stopnia osiągnięcia przez studentów zakładanych efektów uczenia się oraz sposobów ich weryfikacji;
- organizacja cyklicznego konkursu na najlepszą pracę dyplomową powstałą w Uczelni;
- przygotowanie programów i prowadzenie studiów podyplomowych umożliwiających nabycie specjalistycznej wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych na rynku pracy;
- rozwój usług eksperckich świadczonych przez pracowników OSW na rzecz otoczenia społeczno-gospodarczego;
- intensyfikacja prowadzonych i planowanych projektów i badań na wydziałach poprzez projekty badawcze MEiN, projekty prowadzone przy współpracy z Urzędem Miasta w Olsztynie i Kętrzynie, ubieganie się o granty na badania własne;
- podnoszenie kompetencji kadry poprzez uczestnictwo w wydarzeniach naukowych;
- aktywne uczestnictwo studentów w projektach o charakterze badawczym m.in. poprzez działalność kół naukowych, prezentację wyników badań podczas konferencji, seminariów czy sympozjów, udział studentów jako współautorów publikacji;
- promowanie wymiany zagranicznej studentów i nauczycieli akademickich w ramach programów zapewniających poszerzenie i wymianę doświadczeń naukowo-dydaktycznych;
- współorganizacja konferencji naukowych i biznesowych z lokalnymi podmiotami;
- podnoszenie kompetencji kadry dydaktycznej w zakresie nowoczesnych metod i form kształcenia (w tym ICT) i ich kwalifikacji specjalistycznych;

2. Wysoka jakość praktyk

- organizacja praktyk studenckich umożliwiających studentom wykorzystanie zdobytej wiedzy i nabywanie odpowiednich umiejętności zawodowych oraz kompetencji społecznych, niezbędnych w zawodzie;
- zwiększenie bazy miejsc praktyk u pracodawców oferujących praktyki zgodne z programem studiów;
- umożliwienie studentom odbywania zagranicznych praktyk zawodowych oraz realizacji części programu studiów na studiach zagranicznych w ramach programu ERASMUS+;

3. Dbalność o stan bazy dydaktycznej

- rozbudowa i modyfikacja bazy z uwzględnieniem potrzeb dydaktyki;

Cel strategiczny 3.

Umiejdzynarodowienie

Zadania:

1. Umiejdzynarodowienie programów studiów

- stworzenie oferty studiów w językach obcych;
- rozszerzanie oferty opartej na podwójnym dyplomie;
- wspólne działania edukacyjne z uczelniami partnerskimi na rzecz studentów;
- włączanie zajęć anglojęzycznych w polską ofertę studiów;
- wyjazdy zagraniczne w ramach studiów;

2. Rozszerzenie projektów opartych na funduszach zagranicznych na rzecz studentów

- rozwijanie działalności programu Erasmus + dla uczelni wyższych na rzecz studentów;
- rozwój wymiany międzynarodowej pracowników i studentów;
- rozwój różnorodnych form współpracy w obszarze kształcenia;
- podnoszenie kompetencji kadry poprzez zwiększenie stopnia współpracy z ośrodkami zagranicznymi w zakresie nauki i dydaktyki, m.in. w ramach programu ERASMUS +.

Cel strategiczny 4.

Współpraca z otoczeniem społeczno – gospodarczym, budowanie i rozwijanie relacji z interesariuszami zewnętrznymi

Zadania:

- współpraca ze stowarzyszeniami, placówkami oświatowo-wychowawczymi, opiekuńczymi, terapeutycznymi, administracją publiczną i samorządową, środowiskiem przedsiębiorców, służbami mundurowymi w celu przygotowania właściwej oferty edukacyjnej, m.in. z Urzędami Pracy, Centrum Szkolenia Straży Granicznej, MOPS, PCPR, Środowiskowym Domem Samopomocy, Powiatowym Domem Dziecka, klubami sportowymi, zakładami karnymi/aresztami śledczymi, lokalnymi firmami i przedsiębiorstwami w zakresie kształcenia studentów oraz organizacji praktyk studenckich;
- zapraszanie do prowadzenia zajęć dydaktycznych praktyków, zwiększenie współpracy na poziomie poszczególnych programów studiów;
- współpraca z Federacją Uniwersytetów Trzeciego Wieku (zrzeszającą Uniwersytety III wieku m.in. z Olsztyna, Kętrzyna, Działdowa) oraz Jarocką Akademią Trzeciego Wieku;
- współpraca z przedstawicielami samorządów i administracji, przedsiębiorcami i pracodawcami w ramach Akademii Samorządowca i Akademii Innowacyjności;
- rozwój współpracy z Radą Konsultacyjną do spraw Społeczno – Gospodarczych OSW, jak i Radą Uczelni w zakresie szeroko rozumianego unowocześniania procesu kształcenia w Uczelni;
- rozwój usług eksperckich świadczonych przez pracowników OSW na rzecz otoczenia społeczno-gospodarczego;
- zawieranie z pracodawcami nowych porozumień dotyczących praktyk zawodowych studentów;
- aktywny udział studentów w wolontariacie, akcjach charytatywnych i działalności animacyjnej w środowisku lokalnym;

Cel strategiczny 5.**Rozwój OSW, jako organizacji przyjaznej dla studentów i pracowników****Zadania:**

- dostosowywanie struktury organizacyjnej do aktualnych zadań;
- podwyższenie poziomu kwalifikacji kadry dydaktycznej i pracowników administracji;
- udoskonalanie systemu komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej.
- stały rozwój infrastruktury Uczelni ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

- stałe unowocześnianie infrastruktury informatyczno-technicznej wspomagającej proces kształcenia;
- upowszechnianie dostępu do szerokopasmowego Internetu we wszystkich obiektach Uczelni;
- powiększanie zbiorów bibliotecznych dla kierunków prowadzonych w Uczelni oraz w zakresie indywidualnych zainteresowań studentów i wykładowców;
- udostępnianie informacji o zbiorach dostępnych w innych bibliotekach oraz o różnego rodzaju zewnętrznych źródłach informacji oraz przystosowanie biblioteki do wymogów studentów niepełnosprawnych;
- usprawnienie procesu informatyzacji administracyjnej obsługi działalności dydaktycznej i rachunkowo-finansowej.

