

ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY
dla kierunku EKONOMIA
studia drugiego stopnia
Wydział Nauk Społecznych
rok akademicki 2018/2019

ZAGADNIENIA OGÓLNE
(dotyczy wszystkich specjalności)

1. Istota, metody i niedoskonałości rachunku produktu krajowego brutto (PKB).
2. Czynniki i bariery wzrostu na przykładzie wybranego modelu wzrostu gospodarczego.
3. Ekonomiczno-społeczne skutki inflacji w gospodarce rynkowej.
4. Rodzaje i funkcje pieniądza w gospodarce rynkowej.
5. Przyczyny i skutki deficytu budżetowego i długu publicznego.
6. Metody weryfikacji hipotez badawczych.
7. Rodzaje i znaczenie badań statystycznych.
8. Istota monetaryzmu w historii myśli ekonomicznej.
9. Poglądy przedstawicieli klasycznej ekonomii.
10. Istota i znaczenie umów gospodarczych.
11. Ubezpieczenia w obrocie gospodarczym.
12. Źródła prawa gospodarczego
13. Istota, rodzaje i funkcjonowanie spółek, przedsiębiorstw państwowych i spółdzielni w obrocie gospodarczym.
14. Rola, znaczenie i rodzaje stóp procentowych na rynkach finansowo-kapitałowych.
15. Bank Centralny i jego rola na rynku pieniężnym.
16. Papiery wartościowe jako instrumenty finansowe na rynkach finansowo-kapitałowych.
17. Segmenty i uczestnicy rynków finansowo-kapitałowych.
18. Sposoby rekrutacji pracowników w przedsiębiorstwach.
19. Systemy motywowania pracowników w przedsiębiorstwach.
20. Systemy wynagrodzeń w przedsiębiorstwach.
21. Kształtowanie kariery zawodowej w warunkach gospodarki rynkowej.
22. Kapitał ludzki, jego istota i rola w przedsiębiorstwach.
23. Znaczenie wiedzy w organizacjach gospodarczych.
24. Polityka handlu zagranicznego w rozwoju gospodarczym kraju.
25. Bilans handlowy i bilans płatniczy.
26. Rola korporacji międzynarodowych.
27. Istota procesu decyzyjnego i jego etapy.
28. Rodzaje i znaczenie rachunku kosztów w przedsiębiorstwie.
29. Ceny w gospodarce rynkowej.
30. Pojęcie modelu ekonometrycznego i jego klasyfikacja.
31. Przyczyny występowania składnika losowego w modelu ekonometrycznym.
32. Klasyfikacja metod prognozowania.
33. Funkcja użyteczności konsumenta. Optymalny koszyk towarów.
34. Ceny równowagi rynkowej w modelu ARROWA-HURWICZA.
35. Model produkcji LEONTIEFA.

ZAGADNIENIA SPECJALNOŚCIOWE

Specjalność: *Finanse i rachunkowość*

1. Metody analizy finansowej przedsiębiorstwa
2. Istota analizy wskaźnikowej i obszary jej badań
3. Próg rentowności i jego przydatność w praktyce
4. Źródła, koszt i struktura kapitału w przedsiębiorstwie
5. Wartość pieniądza w czasie
6. Rodzaje i funkcje podatków
7. Zarządzanie kapitałem obrotowym
8. Charakterystyka zasad rachunkowości
9. Metody wyceny aktywów przedsiębiorstwa
10. Pojęcie i metody amortyzacji bilansowej i podatkowej
11. Koszty – układ kalkulacyjny, układ rodzajowy
12. Rodzaje przychodów w rachunku zysków i strat
13. Kalkulacja wyniku finansowego w przedsiębiorstwie
14. Metody wyceny papierów wartościowych
15. Wartość godziwa w wycenie przedsiębiorstwa
16. MSR/MSSF jako źródło regulacji w obszarze rachunkowości
17. Konstrukcja rachunku przepływów pieniężnych
18. Metody oceny efektywności inwestycji
19. Pojęcie i praktyczne zastosowanie aktywowania kosztów
20. Systemy informatyczne w finansach i rachunkowości – generacje, klasy i ich charakterystyka, sposoby pozyskania, bezpieczeństwo danych i systemów.

Specjalność: *Ekonomia menedżerska*

1. Kapitał ludzki i jego znaczenie w gospodarce opartej na wiedzy.
2. Metody pomiaru kapitału ludzkiego.
3. Znaczenie kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa dla jego rozwoju.
4. Zarządzanie talentami w przedsiębiorstwie – cele, metody.
5. Innowacyjność jako kluczowy element gospodarki opartej na wiedzy.
6. Zastosowanie mentoringu i coachingu w procesie rozwoju pracowników.
7. Przeciwdziałanie zjawiskom patologicznym w miejscu pracy.
8. Ocena pracownicza jako narzędzie do określania obszarów rozwojowych pracownika.
9. Rola w grupie według M. Belblina.
10. Zarządzanie różnorodnością – cele, metody.
11. Istota przywództwa sytuacyjnego.
12. Inteligencja emocjonalna jako czynnik sukcesu zawodowego.
13. Etapy podejmowania decyzji przez menedżera.
14. Istota i znaczenie przedsiębiorczości.
15. Znaczenie elastyczności popytu w decyzjach menedżera.
16. Analiza marginalna w przedsiębiorstwie.
17. Koszty księgowe, a koszty ekonomiczne.
18. Koszty w okresie krótkim i długim.
19. Rodzaje konkurencji na rynku.
20. Zasada racjonalnego gospodarowania w decyzjach gospodarczych.