

## SPIS TREŚCI

Wstęp .....	7
Część 1.	
<b>Uwarunkowania wewnętrzne działalności przedsiębiorstw i instytucji</b>	
Jan HYBEL: <i>Sytuacja finansowa przedsiębiorstw z udziałem kapitału zagranicznego w Polsce w latach 2007–2012</i> .....	13
Karol JANKOWSKI, Stanisław SZMITKA: <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa Coca-Cola HBC Sp. z o. o.</i> .....	27
Agnieszka JASTRZĘBOWSKA, Stanisław SZMITKA: <i>Analiza kosztów jako czynnika determinującego wynik finansowy przedsiębiorstwa LPP SA</i> .....	51
Stanisław SZMITKA, Robert DMUCHOWSKI: <i>Analiza wybranych czynników determinujących jakość usług przedsiębiorstwa</i> .....	75
Tomasz WÓJTOWICZ: <i>Dyskonto i subrogacja wierzytelności jako narzędzia optymalizacji sprawozdań finansowych</i> .....	101
Anna GÓRSKA: <i>Factoring szansą dla firm w fazie dynamicznego wzrostu</i> .....	115
Katarzyna JABŁOŃSKA-KARCZMARCZYK: <i>Znaczenie kredytu kupieckiego w działalności przedsiębiorstw</i> .....	125
Stanisław EJDYS: <i>Efektywność i finansowanie transportu miejskiego w teorii i praktyce gospodarczej</i> .....	135
Dawid SZUTOWSKI: <i>Wpływ innowacji na wartość przedsiębiorstw turystycznych. Przykład Polski, Włoch i Szwecji</i> .....	153
Aleksandra KORCZYC: <i>Innowacje w przemyśle jubilerskim na podstawie wybranego przykładu</i> .....	171
Marek H. FURGAŁ, Ewa M. DEMBIŃSKA: <i>Efektywność funkcjonowania jednostki samorządu terytorialnego na przykładzie gminy Dobre Miasto</i> .....	189
Artur WYSZYŃSKI, Andrzej SOŁOMA: <i>Finansowe aspekty wykorzystania sponsoringu przez kluby sportowe</i> .....	201
Jarosław KRAJEWSKI: <i>Prognozowanie liczby komunikacyjnych szkód ubezpieczeniowych w Polsce</i> .....	215
Część 2.	
<b>Uwarunkowania zewnętrzne działalności przedsiębiorstw i instytucji</b>	
Jerzy SUCHTA, Marek FURGAŁ, Anna DRONSKA: <i>Mocne i słabe strony działalności sektora MSP w wybranych obszarach województwa wamińskiego-mazurskiego w latach 2011–2013</i> .....	229
Wiesława OLKOWSKA, Joanna YARIDIZ: <i>Kontrole podatkowe w obszarach cen transferowych w podmiotach powiązanych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego</i> .....	247
Anna MICHALCZYK: <i>Dostępność stron internetowych (web accessibility) jako czynnik rozwoju e-gospodarki</i> .....	261
Elżbieta LOREK: <i>Wybrane aspekty przemian demograficznych w województwie warmińsko-mazurskim</i> .....	273
Waldemar GAJDA: <i>Pieniądz a społeczna gospodarka rynkowa</i> .....	285
Ewa SZERSZEŃ: <i>Wsparcie spółdzielni socjalnych jako metoda zwiększenia zatrudnienia w województwie warmińsko-mazurskim</i> .....	299
Dorota CICHOCKA: <i>Polityka spójności wobec peryferyjnych regionów Polski wschodniej</i> .....	311
Elżbieta SZAFRANKO: <i>Przygotowanie projektów inwestycyjnych finansowanych ze środków UE</i> .....	325
Andrzej SOŁOMA, Artur WYSZYŃSKI: <i>Rola Bankowego Funduszu Gwarancyjnego w kreowaniu zaufania do polskiego systemu bankowego</i> .....	341
Aleksandra WÓJCICKA: <i>Nowe podejście do oceny ryzyka kredytowego</i> .....	351
Dorota ŻUCHOWSKA: <i>Rola walut „safe haven” w warunkach niestabilności makroekonomicznej</i> .....	365
SPIS TREŚCI	

## TABLE OF CONTENTS

Introduction .....	7
<i>Part 1.</i>	
<b>Internal conditioning of business and administration operations</b>	
Jan HYBEL: <i>The Financial Situation of Business Enterprises with Foreign Capital Share in Poland in the Period from 2007–2012</i> .....	11
Karol JANKOWSKI, Stanisław SZMITKA: <i>Strategic Business Analysis of Coca-Cola HBC Ltd.</i> .....	27
Agnieszka JASTRZĘBOWSKA, Stanisław SZMITKA: <i>Cost Analysis as a Crucial Factor Determining the Financial Result of the LPP Joint Stock Company</i> .....	51
Stanisław SZMITKA, Robert DMUCHOWSKI: <i>Assessment of Choice Factors Determining the Quality of an Enterprise's Operational Services</i> .....	75
Tomasz WÓJTOWICZ: <i>Receivables Discounting and Trade Liabilities Subrogation as Methods of Financial Statement's Optimization</i> .....	101
Anna GÓRSKA: <i>Factoring Opportunity for Companies in the Phase of Rapid Growth</i> .....	115
Katarzyna JABŁOŃSKA-KARCZMARCZYK: <i>The Significance of Trade Credit for the Operations of Enterprises</i> .....	125
Stanisław EJDYS: <i>Efficiency and Financing Urban Transport in Theory and Practice of Business</i> .....	135
Dawid SZUTOWSKI: <i>Innovative Approaches and their Influence on Travel Company Values. Select Case Studies from Poland, Italy and Sweden</i> .....	153
Aleksandra KORCZYC: <i>Innovations in the Jewelry Industry. Selected Case Study</i> ..	171
Marek H. FURGAŁ, Ewa M. DEMBIŃSKA: <i>The Effectiveness of Local Administrative Unit Activities on the Example of the Municipality of Dobre Miasto</i> .....	189
Artur WYSZYŃSKI, Andrzej SOŁOMA: <i>Financial Aspects of the use of Sponsorship for Sports Clubs</i> .....	201
Jarosław KRAJEWSKI: <i>The Predictability of Road Accident Insurance Claims in Poland</i> .....	215